

Красноярский краевой Дом науки и техники
Российского Союза научных и инженерных общественных
объединений

Дело № _____

Культурное пространство
с нуля и до открытия
(для инициативных групп)

Методическое пособие

Согласовано

 Красноярский
ДОМ НАУКИ И ТЕХНИКИ

 **НЗАБЫТ
ЕЛЬЗЯ
СПАСТИ**

Музейное пространство
Красноярского Дома науки и техники

 CURSUS
ТРЕНИНГ ЦЕНТР

Красноярск 2023

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ББК 79.0

К 79

Рецензент:

Копцева Н.П., доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой культурологии и искусствоведения Сибирского федерального университета

Пивоваров, Г.О.

К 79 Культурное пространство с нуля и до открытия (для инициативных групп): метод. пособие / Г. О. Пивоваров, А.А. Ворошилова, И.В. Ковалев, Н.В. Шандро; ОУ «ККДНиТ». – Красноярск, 2023. – 47 с.

ISBN 978-5-6049733-3-2

Основной задачей методического пособия является упрощение процесса самостоятельного изучения специального курса «Школа волонтера в области музейной деятельности и культурных инициатив», демонстрация принципов формирования и работы волонтерской команды и особенностей социального и культурного менеджмента.

В пособии представлены разделы по истории волонтерской деятельности, навыкам волонтера и эффективной коммуникации. В качестве примера рассмотрен процесс создания культурного пространства «Забыть Нельзя Спасти» в Красноярском краевом Доме науки и техники Российского Союза научных и инженерных общественных объединений.

Методическое пособие разработано командой проекта «Забыть нельзя спасти! Краевой фестиваль «Наука, культура и все, что между ними!» (2023-2024гг.), реализуемого общественным учреждением «Красноярский краевой Дом науки и техники Российского Союза научных и инженерных общественных объединений» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Работа выполнена при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в рамках реализации проекта «Забыть нельзя спасти! Краевой фестиваль "Наука, культура и все, что между ними!"», заявка № ПФКИ-23-1-008858.

УДК 316.733

ISBN 978-5-6049733-3-2

© ОУ «ККДНиТ», 2023

Оглавление

Введение	4
Информация о курсе «Школа волонтера в области музейной деятельности и культурных инициатив»	5
Перечень нормативно-правовых документов, регулирующих волонтерскую деятельность в Российской Федерации	6
Теоретические и методологические обоснования	8
Особенности и принципы социального проектного управления	12
История волонтерства в России	15
Наиболее значимые характеристики волонтерской деятельности	19
Развитие навыков и компетенций волонтера	22
Навыки эффективной коммуникации	25
Практические рекомендации по организации и проведению фотосъемки объектов советского Монументального Индустриального искусства	32
Практические рекомендации по организации и музейного/культурного пространства на примере Музея нашего детства и галереи «Забывать Нельзя Спасти»	36
Практические рекомендации по поддержанию интереса к собственному делу	40
Заключение	44
Список используемой литературы:	45

Введение

На фоне процессов глобализации, утраты локальной уникальности и идентичности можно наблюдать большое количество частных инициатив, направленных на сохранение уникального, самобытного локального наследия, как в общем осмыслении масштабных исторических событий, так и в фокусировании внимания на каких-то конкретных, на первый взгляд, незначительных процессах и вещах.

Так, за последние несколько лет в Красноярске кроме основных государственных галерей и музеев, открылось достаточно большое количество небольших частных музеев, галерей и культурных пространств. Например, «Музей меда», «Музей игрушки», «Музей самоваров», «Музей ретро автомобилей» или культурное пространство «Квартира академика», нацеленное на улучшение социокультурной жизни нового микрорайона, инициированное самой строительной компанией.

Дом Науки и Техники также старается расширить культурно-досуговую карту Красноярска, сохраняя при этом инженерное, научное и педагогическое наследие. Именно так появилось культурное музейное пространство «Забыть Нельзя Спасти», объединившее в себе три главных проекта, направленных на сохранение наследия: Мини-музей изобретений, Музей нашего детства и галерея Советской монументалистки, которая и дала название всему пространству.

При этом, данные проекты реализованы с применением как классических методов, характерных для искусствоведения, культурологии или музейного дела, так и с применением самых передовых IT-технологий, включая 3D моделирование, интерактивных роботов-экскурсоводов (включая технологию распознавания экспоната по фото), создание интерактивных карт и т.д.

Ознакомиться с виртуальной экспозицией вы можете на сайте <https://area-museum.ru/> или просто отсканировав QR-код:



Большая часть работы в данных проектах была выполнена благодаря привлечению волонтеров, интересующихся данной тематикой.

Именно поэтому, в рамках данного пособия мы уделяем такое внимание волонтерской деятельности, особенностям социального и проектного управления и работе в команде.

Информация о курсе «Школа волонтера в области музейной деятельности и культурных инициатив»

Курс «Школа волонтера в области музейной деятельности и культурных инициатив» — это специальный базовый короткий курс для формирования волонтерских команд по проекту "Забывать нельзя спасти! Краевой фестиваль "Наука, культура и все, что между ними!". Курс содержит обязательные задания и дополнительные материалы для самостоятельного изучения. Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Программа курса:

Тема 1. Базовые понятия - познакомит всех заинтересованных с волонтерством через раскрытие истории развития волонтерства, основных понятий, направлений, способов включения в волонтерскую деятельность.

Тема 2. Компетенции волонтера - рассказывает о том, какие компетенции необходимо сформировать или прокачать на основе собственного плана самообразования и саморазвития, в чем поможет волонтерская деятельность, которая расширит границы ваших интересов, научит взаимодействовать с разными людьми, станет навигатором в поисках себя.

Тема 3. Безопасность и психологическая поддержка - посвящена вопросам обеспечения психологической поддержки, а также созданию безопасных условий при проведении массовых мероприятий.

Тема 4. Волонтерам о нас и о наших проектах - рассказывает о нашей организации и наших проектах, в которых волонтеры принимают активное участие.

Тема 5. Ваш волонтерский проект - направлена на то, чтобы научить создавать свой собственный проект.

Для прохождения курса нужно изучить теоретический материал всех разделов и выполнить задания.

Всю *информацию о курсе* вы сможете найти на сайте: <http://moodle-domnit.ru/> или просто отсканировав QR-код:



Перечень нормативно-правовых документов, регулирующих волонтерскую деятельность в Российской Федерации

Документы, регламентирующие деятельность добровольческих организаций и поддерживающие развитие волонтерства (добровольчества) в Российской Федерации:

1. Конституция Российской Федерации (ст. 39).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 117).
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
4. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О коммерческих организациях».
5. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных организациях».
6. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.
8. Федеральный закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».
9. Концепция досрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662.
10. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054р. 9
11. Федеральная целевая программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493.
12. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497.

13. Стратегия действий граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р.
14. Концепции развития добровольчества (волонтерства) до 2025 года.
15. Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации Агентства стратегических инициатив РФ.

Теоретические и методологические обоснования

На фоне развития субъектов Российской Федерации, повышения их роли как субъектов политики, происходит качественное преобразование разнообразных способов организации власти в регионах, в том числе через создание регионального социокультурного пространства, которое, в сочетании с различными элементами политики, способствует созданию гражданского общества¹. Изучение социокультурного пространства регионов дает возможность увидеть, как в частном проявляется общее, а в общем - частное. Изменения, происходящие в мире, увеличивают культурно-пространственное многообразие современного общества. Глобализация стимулировала не только интеграцию, но и регионализацию мира. Проблема отношения общества, в частности, к региональной культуре, говорит о степени трансформации мировоззрения и мировосприятия людьми культуры как таковой, в целом. Переоценка нравственных ценностей и поиск новых идеалов заставили общество по-новому взглянуть на собственное культурное наследие.

Именно этими процессами можно объяснить многочисленное появление частных тематических музеев и культурных пространств, которые фокусируются на собственной локальной идентичности и ценностных ориентациях².

При этом, на сегодняшний день тема «музеологии», как части изучения культуры повседневности достаточно востребована как со стороны социологии и культурологии, так и истории, политологии, психологии, педагогики и иных научных дисциплин³. Все это делает современные музеи и культурные пространства актуальными и значимыми.

Если смотреть динамику развития музея, начиная со времени великих открытий и до сегодняшнего дня, то можно видеть значительное усложнение морфологии музейного пространства⁴. Многогранность музейного мира, отчетливо проявившаяся на рубеже XX – XXI вв., ставит в тупик специалистов в области музееведения. Действительно, каким образом анализировать столь усложнившееся музейное пространство, возможна ли выработка единых критериев и принципов для оценки принадлежности института, именующего себя музеем, к явлению институционального оформления «музейности»?

¹ Акулич Е. М. Музей как социокультурный институт, Казанский Федеральный Университет, 2004.

² Пивоваров Г.О. Техника, как фактор трансформации идеалов культуры // Северные архивы и экспедиции. — 2021. — Т. 5. — № 4. — С. 183–191. DOI: 10.31806/2542-1158-2021-5-4-183-191.

³ И.В. Ковалев, А.А. Ворошилова, Д.И. Ковалев, Г.О. Пивоваров Важность социальных инициатив при развитии магистерской подготовки // Наука, технологии, общество: Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий. 2022. №6 С. 657-662.

⁴ Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии. Основные вопросы методики и методологии исторических экскурсий. В 3-х частях. М., 1923.

Оформление и развитие «музеологии», как самостоятельного направления подтвердило возможность разностороннего изучения феноменов проявления «музейности». С другой стороны, становление и развитие «музеологии» как самостоятельной науки не исключает междисциплинарного подхода при определении места и роли музея в современной культуре⁵.

Особое место при определении междисциплинарных связей музееведения отводится культурологии и именно ее методологические установки рассматриваются как продуктивные при анализе природы и сущности музея. Общеизвестно, что впервые идея о возможности и необходимости такого подхода при определении феноменологии музея была высказана М. С. Каганом⁶. Им была, в частности, предложена концепция системной связи музея и культуры, в которой музей существует как подсистема. При анализе места музея в этой системе в определенный культурно-исторический период важно помнить, что музей является не изолированным институтом, он находится в более общей системе, которой является непосредственная социокультурная среда. Соответственно, логично предложить существование диалектических взаимосвязей и взаимодействия подсистемы и метасистемы, при которых развитие и современное состояние музея не может быть изучено вне культурологического контекста.

Поэтому, воспользуемся базовыми определениями, которые наиболее полно описывают музейную деятельность и отличают её от иных видов деятельности, сопряженных с культурой и искусством. Поскольку, находясь в культурологическом поле мы уже изучаем не сам музей как социокультурный институт, а тот феномен, который лежит в его основе, то есть, рассматриваем музеологию не как науку о музеях, а как науку о музейности.

Таким образом само понятие музея можно описать как *наиболее емкое, концентрированное, эффективное выражение стремления общества удержать явные (или кажущиеся) ценности культуры в материальных памятниках*⁷. Или, проще говоря, музей – это наиболее логичное общественное выражение стремления зафиксировать настоящее и «прокомментировать» историю.

Но, помимо музея мы имеем дело с другими формами выражения этого стремления – как общественными, так и индивидуальными. Собирательство и коллекционирование, галерейное дело и выставочная деятельность – список можно продолжить, возможно недалекое будущее явит нам новые формы интереса к материальным

⁵ Грегорова А. К основным проблемам музееведения // Музееведение. Музеи мира. М., 1991. С. 33

⁶ Каган М. С. Музей в системе культуры // Вопросы искусствознания. 1994. № 4. С. 445-460.

⁷ Фортунатова В. А. Культурологизм как свойство современного научного знания // Фундаментальные проблемы культурологии. СПб., 2008. Том I. Теория культуры. С. 75-85.

памятникам природы, истории и культуры⁸. Они не соответствуют определению «музей», но тем более очевидно их сходство с музеем, происхождение из единого корня отношения к миру. И при этом активно проникают в мир культуры, формируя качественно иную социокультурную реальность. Фактически, сегодняшний музей становится чем-то большим, чем просто институт демонстрации коллекций. Новая реальность формирует новые условия музейной деятельности, среди которых мы можем выделить⁹:

- Фондовая,
- Экспозиционная,
- Культурно-образовательная деятельность.

Под *фондовой* деятельностью подразумевается *поиск новых экспонатов, формирование коллекции, расширение музейных фондов, их хранение и консервация, научное изучение и описание* и так далее. *Экспозиционная* деятельность представляет собой *фактическую демонстрацию уже собранных и сформированных коллекций*. При этом, важна доступность и открытость этой экспозиции для широкого круга лиц. Именно это отличает музейную экспозицию от частного коллекционирования.

Что же касается *культурно-образовательной* или, проще говоря, *просветительской деятельности*, то на сегодняшний день ее можно считать одной наиболее значимой для музеев и культурных пространств. Поскольку именно сформированная экскурсионная (культурная) программа способна оказать тот самый наиболее значимый *эффект передачи системы ценностей, воспитания и оказания положительного влияния на посетителя*, исходя из целей экспозиции.

Формы культурно-образовательной деятельности музеев разнообразны. К традиционным относятся экскурсии и лекции, сложившиеся ещё в конце XIX в. С середины 1980-х гг. распространяются такие жанры экскурсий, как театрализованные экскурсии, экскурсии-беседы, экскурсии-уроки и др. Понятие клубные формы музейной работы объединяет лектории, музыкальные и литературные гостиные и салоны, вечера, музейные праздники, кружки и музейные клубы. Обязательным условием функционирования музейных клубных форм является связь с собранием конкретного музея. Значение клубных форм музейной работы, превращающих

⁸ Пивоваров, Г. О., & Жураева, М. М. (2023). Индустриальное монументальное искусство в педагогической практике обучения проектной деятельности. Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management, 2(3), 0327–0341. <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-3-0327-0341>

⁹ Российская музейная энциклопедия. Направления музейной деятельности. Электронный источник: <http://www.museum.ru/rme/musbis.asp> (дата обращения 10.09.2023)

музей в центры общения, возрастает в современной ситуации господства новых информационных технологий в постиндустриальном обществе. Люди, живущие в виртуальном пространстве интернета, восполняют дефицит общения, объединяясь по интересам в реальном пространстве музея¹⁰.

Для успешной реализации образовательных программ и разработки методик и содержания конкретных форм в музее осуществляется изучение музейной аудитории и, соответственно, дифференцированный подход к различным группам посетителей. Музейная аудитория делится по возрастному признаку на детскую (приоритетная группа музейных посетителей) и взрослую; а также по социальному, профессиональному, национальному и другим признакам (семьи, групповые или одиночные, студенты, пенсионеры, посетители с ограниченными возможностями т.д.) Образовательные программы учитывают специфику конкретного музея и особенности его музейного собрания¹¹.

¹⁰ Озерова, Д. Е. Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом : методические указания / Д. Е. Озерова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2011. – 48 с.

¹¹ Научно-просветительная работа в естественно-научных музеях. М., 2000;

Особенности и принципы социального проектного управления

Поскольку при формировании музейного или культурного пространства необходимо учитывать аспект просветительской деятельности, то очень важно изначально ответить на ряд простых вопросов: *кто эти люди, которые приходят в наш музей или в наше культурное пространство? Зачем они это делают и почему это для них важно?* Именно эти вопросы помогают перейти от «просто идеи» к полноценному проекту.

Другими словами, *определение целевой группы* помогает понять какую проблему мы решаем через демонстрацию экспозиции, проведение тематических мероприятий и т.д. Фактически, на данном этапе формулируется проблема, на решение которой направлен ваш проект¹².

Итак, *формулирование проблемы* – это первый этап социального проектирования. Он включает в себя:

- Определение целевой группы;
- Понимание локализации и масштаба проекта;
- Помогает сформулировать цели и задачи проекта.

На этом этапе происходят все подготовительные работы:

- выбор основной аудитории и исследование проблемы целевой группы,
- сбор информации о проблеме и её подтверждение через статистику,
- социологические исследования,
- собственные наблюдения
- иные качественные и количественные материалы, которые могут вам в этом помочь.

Завершением данного этапа становится фактическое обоснование актуальности и социальной значимости проблемы целевой группы. Это можно описать следующим образом: есть некие люди (их основные характеристики), у которых есть проблема (фактическое состояние), требующая решения (то, как должно быть).

Поэтому следующим этапом становится *формулирование цели проекта*. По сути, цель уже формулируется при завершении

¹² Фонд президентских грантов Социальное проектирование. М., 2021;

подготовки. Мы понимаем, как есть сейчас, а также понимаем, как мы хотим, чтобы было. Однако цель имеет несколько базовых характеристик, которые отличают её от мечты и фантазии. Цель должна быть:

- Достижима;
- Конкретна;
- Измерима.

Именно эти три аспекта помогают нам сфокусироваться на самом главном и сделать музейное/культурное пространство значимым для посетителей. При этом, измеримость цели должна выражаться и качественных и в количественных показателях. Т.е. *важно понимать какие именно позитивные изменения произойдут у людей, посетивших музей, культурное пространство или принявших участие в проекте. А также проблемы скольких людей можно решить в рамках этой деятельности.*

После определения цели можно снова вернуться к проблеме и её сути. Это позволит *сформулировать задачи*, которые необходимо выполнить для достижения конечной цели.

На данном этапе необходимо *выявить основные причины возникновения проблемы и сконвертировать каждую из проблем в решаемую задачу*. Так, например, если проблема целевой группы происходит от недостаточной информированности или отсутствия материально-технической базы, то задачами для достижения цели станут «Повышения уровня осведомленности» или «Расширение материально-технической базы» и т.д. Таким образом, если цель отвечает на вопрос: *«Что именно должно измениться в жизни представителей целевой группы?»*, то задачи отвечают на вопросы *«Как именно это должно произойти?»*.

После того, как сформулированы цели и задачи можно переходить к календарному плану или «дорожной карте» проекта. Этот этап формирует фактическую наполняемость проекта событиями для выполнения, поставленных задач, которые, в свою очередь, помогают в достижении конечной цели. Таким образом, мы можем говорить об определенных минимальных требованиях, которые необходимы для успешной реализации проекта¹³.

Для упрощения формирования календарного плана рекомендуем воспользоваться следующей таблицей (Таблица 1).

Таблица 1. Пример планирования мероприятия для создания календарного плана.

¹³ Ковалев И.В. Малая космическая Одиссея: Планета X: учеб-метод. Пособие /И.В. Ковалев, А.И. Лазуткин, А.А. Ворошилова, Г.О. Пивоваров, Е.И. Пистер, А.С. Шаров; ОУ «КК ДННТ».- Красноярск, 2020. С.8.

Решаемая задача	Название мероприятия	Время и место проведения	Необходимые материалы	ФИО ответственного	Описание мероприятия	Ожидаемые Результаты

Заполнение данной таблицы позволяет не только конкретизировать и структурировать все мероприятия, но и *выстроить определенный цикл мероприятий, который приведет вас к достижению конечной цели.*

Таблица учитывает решаемую во время мероприятия задачу, определяет место и время проведения, понять как именно и за счет каких технических средств данное мероприятие будет реализовано. Описание мероприятия и ожидаемые результаты задают определенный сценарий и динамику. Заполнение данных граф неизбежно приведет к конкретизации календарного плана, что гарантирует его конечное выполнение, поскольку еще на этапе проектирования учитывается ожидаемое количество человек и то благо, которое достигается данным мероприятием.

Важно отметить, что организация рекламной кампании и продвижение мероприятий в информационном поле – это самостоятельное мероприятие, которое не разумеется само собой.

Но одним из наиболее значимых пунктов является *выбор ответственного лица* (или группы лиц) за подготовку и проведение того или иного мероприятия. Этот пункт неизбежно приводит нас к процессу формирования команды проекта. И здесь необходимо учитывать два фактора:

- Опыт и квалификация членов команды, которые позволяют участвовать в подготовке и реализации мероприятий;
- Достаточное количество людей для решения поставленных задач.

В рамках данного пособия мы не станем затрагивать вопросы формирования бюджета и способов поиска и привлечения финансирования для создания бюджета проекта, а сфокусируемся именно на формировании команды, поскольку большая часть работы в социально значимых проектах выполняется именно волонтерами.

История волонтерства в России

Добровольческое движение появилось на Руси *после принятия христианства в 988 году*. По указу князя Владимира малоимущим выдавали рядом с княжескими резиденциями еду и деньги. Тем, кто не мог прийти за помощью, привозили на телегах. *Еще при Владимире на Руси появились первые больницы и сиротские приюты. Их работники трудились безвозмездно*. А при Ярославе Мудром открылись училища, в которые принимали сирот. Обучали их за счет пожертвований, которые собирали с жителей ближайших сел и городов.

В деревнях с древности существовали особые ритуалы помощи, которые называли «помочи», «толока» или «кануны». *Крестьяне строили дома погорельцам, распахивали поля соседям, у которых не осталось лошадей, безвозмездно заготавливали дрова для церквей и больниц*. После того как помочи заканчивались, их организатор угощал всех участников.

Такие ритуалы сохранялись в деревнях вплоть до XX века. Ученый Петр Семенов-Тян-Шанский в 1880 году писал: *«Для получения помощи крестьянин... обращается к сельскому сходу, который и постановляет приговоры о помочи. Но иногда по невозможности или по неудобству собрания мира крестьянин обходит своих односельчан, приглашая на помочь, и тогда выезжают на помочь только те домохозяева, которые сами того желают. Охотников выехать бывает достаточно, потому что помочь без угощения не обходится, да и всякий домохозяин помнит, что и он когда-нибудь сам будет нуждаться в помочи»¹⁴*.

Добровольчество поддерживали многие русские правители. Иван IV Грозный издал указ, по которому повелел «в каждом граде устроить богадельни мужески и женски, где прокаженных и престарившихся, не могущих нигде же главы подклонити, а приставившихся погребенно предавать, и оных поминати в священных службах». При нем и других русских царях неимущим помогали в основном при монастырях и церквях.

Петр I решил и вовсе сократить число нищих, бродяг и беспризорников. Он издал указ «Об устройстве при церквах *гошпиталей для незаконнорожденных детей*», обложил штрафами их отцов, отправлял сирот на учебу и работу в мануфактуры. А в 1721 году император приказал «у *всяких чинов людей, как воинских, так и духовных и статских... кроме рядовых... вычитать на каждый год от каждого рубля по копейке*» на благотворительные нужды. При Петре

¹⁴ По материалам портала «Культура.РФ» Электронный источник: <https://www.culture.ru/materials/257248/istoriya-volonterstva-v-rossii-ot-ritualov-pomochi-do-subbotnikov> (дата обращения 11.09.2023).

I филантропов стало больше. Например, архиепископ Феофан Прокопович открыл в собственном доме Карповскую школу для сирот и детей из бедных семей.

Екатерина II создала *сеть воспитательных домов для сирот, подкидышей, незаконнорожденных детей. Работали в таких учреждениях добровольцы.* Курировал каждый воспитательный дом опекунский совет, пожертвования на содержание детей собирали попечители.

В XIX веке в России появилось много благотворительных организаций, самой крупной из которых стало *Императорское человеколюбивое общество.* Его учредил в 1802 году Александр I. Он приказал «без различия пола, возраста и вероисповедания, при всех проявлениях их нужд от младенческого возраста до глубокой старости... не только раздавать милостыню, но доставлять бедным и другие вспоможения и особенно стараться выводить из состояния нищеты тех, кои трудами своими и промышленностью себя пропитывать могут». К 1917 году *Императорское человеколюбивое общество курировало более 200 благотворительных учреждений по всей России.*

В 1864 году Александр II реформировал систему местного самоуправления. *В губерниях и уездах появились новые органы — земства.* По инициативе их членов в деревнях и селах организовывали народные начальные и воскресные школы, строили больницы. Во многих этих учреждениях врачи и учителя трудились добровольно и безвозмездно. А еще в 1860-х началось хождение в народ: многие студенты добровольно уезжали в деревни, становились сельскими учителями и врачами.

В 1840-х в России появились *сестры милосердия.* Тогда были созданы Свято-Троицкая и Никольская общины. В эти организации вступали женщины с хорошей медицинской подготовкой, они работали в больницах и приютах. Во время Крымской войны, в 1853–1856 годах, первые сестры милосердия отправились на фронт — помогать раненым. Хирург Николай Пирогов писал: «Горжусь тем, что руководил их благословенной деятельностью».

При Александре II появилось *Российское общество Красного Креста.* В него входили представители императорской семьи, аристократы, священнослужители. В военное время его члены помогали раненым на фронтах, в мирное — поддерживали инвалидов, семьи погибших солдат, помогали пострадавшим от стихийных бедствий, голода и эпидемий. В Российское общество Красного Креста входили и общины сестер милосердия. К концу XIX века это звание стало почетным. *К кандидаткам предъявляли строгие требования. Вступить в общину могла женщина в возрасте от 18 до 40 лет,*

грамотная, с хорошим здоровьем. Сначала она должна была два года учиться, а затем сдать экзамен.

В годы Первой мировой войны сестрами милосердия стали члены царской семьи — императрица Александра Федоровна и четыре ее дочери. В госпиталь превратился даже Зимний дворец. Александра Федоровна писала: *«Слава Богу за то, что мы по крайней мере имеем возможность принести некоторое облегчение страждущим и можем им дать чувство домашнего уюта в их одиночестве. Так хочется согреть и поддержать этих храбрецов и заменить им их близких, не имеющих возможности находиться около них!»* Всего же в Первой мировой участвовало более 40 тысяч сестер милосердия.

Многие дореволюционные благотворительные организации и общества добровольцев после 1917 года прекратили свое существование. Однако в стране сохранилось *Российское общество Красного Креста*. В 1923 году оно было реорганизовано в *Союз обществ Красного Креста и Красного Полумесяца*. Его члены боролись с эпидемиями, в годы Великой Отечественной войны готовили медсестер, а в 1950-х — организовали движение безвозмездных доноров крови.

В то же время *идея добровольного труда на благо общества стала одной из основных в коммунистической идеологии*. Уже весной 1919 года прошли *первые субботники* — так называли бесплатный труд на благо общества в выходные. Их устроили сотрудники Московско-Казанской железной дороги.

Во многом расширению добровольчества способствовала повесть Гайдара *«Тимур и его команда»*. Книга стала очень популярной, и дети начали подражать персонажам повести, помогая окружающим¹⁵.

Сегодня волонтерство широко распространено на территории Российской Федерации, регламентируется правовыми актами и *применимо почти во всех сферах гражданского общества*.

Яркими примерами успешного волонтерского движения на федеральном уровне может служить движение *«Волонтеры культуры»*, направленное на обеспечение поддержки сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, включая деятельность по сохранению исторического облика малых городов.

А в Красноярске в качестве примера можно привести Центр продвижения молодёжных проектов *«Вектор»*.

Таким образом, можно выявить следующие факторы, характерные для волонтерского движения в России:

- Имеет древние корни и насчитывает более тысячи лет истории;

¹⁵ Войко А. История волонтерства в России: от ритуалов помочи до субботников // Публикации раздела образование портала Культура РФ.

- Активно поддерживалось властью вне зависимости от исторического контекста;
- Популяризировалось личным примером со стороны государственных деятелей и медийных личностей, а также культивировалось литературными произведениями.

Наиболее значимые характеристики волонтерской деятельности

Благодаря богатой истории волонтерских движений, богатому опыту организации различных добровольческих обществ, в данном методическом пособии будут даны основные тезисы актуального волонтерства¹⁶.

Основные цели волонтерской деятельности:

1. Оказание безвозмездной помощи людям/организациям, нуждающимся в ней.
2. Безвозмездное участие в общественно значимых мероприятиях с согласия их организаторов.
3. Формирование гражданской позиции, самоорганизации, чувства социальной ответственности, солидарности, взаимопомощи и милосердия в обществе.

Обязанности волонтера:

1. Четко и добросовестно выполнять свои обязательства.
2. Уважительно относиться к другим волонтерам, участникам и гостям мероприятия.
3. Обеспечение участников самой актуальной информацией о месте, времени и тематике мероприятия.
4. Не причинять материальный ущерб ресурсам и оборудованию, переданным волонтеру во временное пользование для осуществления добровольческой деятельности и вернуть их по окончании работы.
5. Не причинять своей деятельностью вреда третьим лицам и окружающей среде.

Принципы волонтерской деятельности:

1. Солидарность. Деятельность волонтера направлена на достижение общих целей, а не противоречит им.
2. Добровольность. Никто не может быть принужден действовать в качестве волонтера.
3. Вовлеченность в проекты, события, мероприятия и соблюдение принципа “мы все — одна команда”.

¹⁶ Шандро Н.В. Памятка волонтерам. Дом Науки и Техники. Красноярск, 2023. Электронный ресурс: <http://moodle-domnit.ru/course/view.php?id=24> (Дата обращения 11.09.2023).

4. Безвозмездность. Труд волонтера не оплачивается, однако могут быть компенсированы расходы волонтера, связанные с его деятельностью.
5. Добросовестность. Волонтер, взявший на себя обязательство выполнить ту или иную работу, должен довести ее до конца.
6. Законность. Деятельность волонтера не должна противоречить законодательству РФ.

Общие этические нормы поведения:

1. Волонтер не может требовать и принимать материального вознаграждения за свою деятельность.
2. В своей деятельности доброволец с уважением относится к правам, установкам, мнениям, моральным нормам других людей, отличных от его собственных.
3. В своей деятельности волонтер всячески избегает какой-либо дискриминации на основе возраста, пола, национальности, вероисповедания, сексуальной ориентации, того или иного физического или психического расстройства, языка, социально-экономического статуса или иного признака, оговоренного в законе.
4. Волонтер не имеет права осуществлять действия, которые могут оскорбить или унижить честь и достоинство людей.

Нормы и правила безопасного поведения волонтеров:

1. Волонтер перед выполнением своих задач проходит обучение по технике безопасности и охране труда и знакомится с местом своей работы.
2. Волонтер выполняет обязанности только после соответствующего обучения и при наличии у него необходимых допусков, знаний, умений, навыков и физических возможностей.
3. Волонтер может отказаться от выполнения потенциально небезопасных задач, чтобы не подвергать риску собственную жизнь и здоровье, а также жизнь и здоровье окружающих людей.
4. Волонтер должен знать расположение пунктов оказания первой медицинской помощи, путей эвакуации и аварийных выходов.
5. Волонтер не посещает и не фотографирует режимные и стратегические объекты, не находится в потенциально опасных зонах.

Правила безопасного отношения к своему здоровью:

1. Волонтер следит за состоянием своего здоровья и самочувствия, в случае их ухудшения ставит в известность координатора и обращается за медицинской помощью.

2. При участии в мероприятиях на открытом воздухе волонтер одевается в соответствии с сезоном и погодными условиями, при необходимости использует солнцезащитные средства, средства профилактики обморожений, средства защиты от насекомых.
3. При наличии хронических, угрожающих самочувствию и здоровью заболеваний волонтер информирует о них координатора и имеет при себе необходимые лекарственные средства и средства реабилитации.
4. При возникновении острого заболевания, препятствующего выполнению задач, волонтер отказывается от дальнейшего участия в мероприятии, о чем сразу информирует координатора.

Развитие навыков и компетенций волонтера

В первую очередь необходимо определить базовое понятие компетенции. *Компетенция (от лат. competere — соответствовать, подходить) — это личностная способность специалиста (сотрудника) решать определенный класс профессиональных задач.*

В педагогике компетенция — это "системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств"¹⁷.

Таким образом, мы можем определить понятие компетентности, как совокупность личностных качеств человека (способностей, знаний, умений, навыков, ценностей), обусловленных знаниями и опытом его деятельности во всех сферах жизни. Или описать её как обширную совокупность компетенций, неоднократно проверенных практикой и жизненным опытом человека. Компетентность является результатом усвоения личностью необходимого набора компетенций¹⁸.

Компетентностный подход давно вошел в российскую систему образования и реализуется на всех уровнях обучения (в школах, колледжах и вузах). В соответствии с этим подходом результатом образования личности является не сами знания, а формирование необходимых общекультурных (ключевых, универсальных) и профессиональных компетенций, включая самоопределение, социализацию, развитие индивидуальности и самоактуализацию.

Компетентностный подход помогает сориентировать обучающихся на значимые в современном мире знания, умения, навыки, опыт (востребованные как работодателями, так и обществом, культурой, самим человеком).

В школах формируют **ключевые компетенции**, в вузах - **универсальные** (по стандартам прошлого поколения - общекультурные).

Под **ключевыми компетенциями** подразумеваются наиболее универсальные по своему характеру и степени применимости компетенции. Они носят надпредметный или междисциплинарный характер.

Чтобы четко понять содержание «компетенции», необходимо знать ее **основные составляющие**:

- **способность** - врожденная склонность выполнять определенную задачу, к чему есть склонность;

¹⁷ Шадриков В.Д. Базовые компетенции педагогической деятельности. // Сибирский учитель. -2007. - N 6. - С. 5-15.

¹⁸ Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования. // Народное образование. 2003. - № 2. - С. 58-64.

- **знание** — это набор фактов, требуемых для выполнения работы, это теоретическая основа деятельности человека
- **умение** – это практическая реализация знаний через решение конкретных задач, это методическая база применения знаний человека;
- **навык** — это владение средствами и методами выполнения определенной задачи, применение знаний и умений для выполнения отдельных действий;
- **ценности** — это внутренние глубокие основы существования человека в настоящий момент, основанные на его мировоззрении; они могут меняться в течение жизни, но в целом остаются неотъемлемой характеристикой личности.

Какие компетенции помогают человеку быть успешным:

Чтобы достигать своих целей, добиваться признания и реализовывать мечты, даже при наличии способностей и талантов, следует развивать важнейшие компетенции:

- мыслить и решать возникающие проблемы;
- быть гибким и креативным;
- знать основные законы общения;
- работать и взаимодействовать;
- работать на результат, самостоятельно или в команде;
- ценить себя и окружающих, быть уважительным;
- уметь находить общий язык с коллегами и донести убедительно свои аргументы;
- ставить цели и достигать их независимо от обстоятельств;
- распределять задачи и брать ответственность за общее решение;
- знать свои мотивы, использовать их для повышения своей эффективности;
- уметь нейтрализовать конфликт, поддержать настрой команды и вдохновить другого человека.

Все перечисленные навыки у каждого человека выражены по-разному. Но самое прекрасное заключается в том, что их можно и нужно развивать до такого уровня, чтобы применять осознанно.

А вот когда навыки осознанно и уверенно применяются в решении рабочих задач и влияют на результат, они и рассматриваются как компетенции.

Три условия развития компетенций:

1. Желание целенаправленно развиваться.
2. Доброжелательная среда и доступное пространство для развития.
3. Компетентные наставники и специалисты.

Фокус внимания на развитие навыков как основ компетенций:

Развитие компетенций сейчас *находится в зоне персональной ответственности каждого человека, будь то подросток, студент или взрослый*. Развитые навыки взаимодействия и компетенции - это основа успеха в условиях нестабильности, охватившей весь мир. Европейский вариант формирования набора ключевых компетенций:

1. «Изучать...», например:

- уметь получать пользу из опыта;
- организовывать взаимосвязь своих знаний;
- самостоятельно заниматься своим обучением.

2. «Думать...», а именно:

- организовывать взаимосвязь событий прошлого, настоящего и будущего;
- критически относиться к тому или иному аспекту, событию, человеку;
- занимать собственную позицию в дискуссиях;

3. «Найти...», в том числе:

- запрашивать различные базы данных;
- получать информацию;
- уметь работать с документами.

4. «Делать...», например:

- включаться в проект;
- входить в группу или коллектив и вносить свой вклад;
- уметь организовывать свою работу.

5. «Сотрудничать...», а именно:

- уметь работать в команде и выполнять свою роль;
- улаживать разногласия и конфликты;
- уметь договариваться.

6. «Адаптироваться...», что предполагает:

- уметь использовать цифровые технологии;
- показывать гибкость при возникновении изменений;
- быть новатором, т.е. уметь находить новые решения.

Навыки эффективной коммуникации

В современной литературе широко обсуждается вопрос о неуверенности перед публичным выступлением. Проблема боязни аудитории в большей или меньшей степени касается каждого. Существуют даже специальные термины такие как: «Боязнь сцены» или «Страх публики». Более того, страхи, чувства неловкости и стеснения абсолютно естественны и свойственны для всех без исключения людей. Поэтому, например, для первокурсников театральных училищ и ВУЗов программа обучения предусматривает специальные (зачастую экстремальные) практики раскрепощения, направленные на борьбу со внутренними переживаниями, негативными эмоциями, страхами и стыдом. К примеру, известны такие техники как переодевание в одной примерке без разделения по половому признаку, поцелуй в губы по принципу «каждый каждого» и т.д.

К счастью, не всем необходима столь серьезная подготовка для решения творческих задач на сцене. Ответы на вопрос о том, как перестать бояться публики, можно найти, к примеру, в книгах Фридемманна Шульца Фон Туна «Семь инструментов для понятного общения»¹⁹ или «Говорить друг с другом. Анатомия общения»²⁰. Так же этот вопрос достаточно хорошо освещен в литературе, начиная с Аристотеля и заканчивая Радиславом Гандапасом.

Однако многие современные тренды в области публичных выступлений, ораторского мастерства и техник переговоров сформулированы немецким психологом Ф. Ш. Фон Туном. В своих книгах и лекциях он уделяет большое внимание эмоциональному состоянию выступающего и дает определенные инструменты, которые позволяют чувствовать себя наиболее раскованно перед аудиториями и донести свои идеи до аудитории. Рассмотрим некоторые из них:

Принцип Коммуникационного квадрата:

Данная техника позволяет «разложить» любую коммуникацию на четыре составляющие, сформировав таким образом квадрат (Рисунок 1).

¹⁹ Фридемманн Шульц Фон Тун. Говорить друг с другом. Анатомия общения. Издательство: FBK-coaching". 2015 Интернет издание: <https://www.livelib.ru/book/1002003579-govorit-drug-s-drugom-anatomiya-obscheniya-fridemann-shulcs-fo-tun>

²⁰ Friedemann Schulz von Thun. Seven Tools for Clear Communication: The Hamburg Approach in English Language.- Arbeitsgruppe Beratung und Training, Fachbereich Psychologie, Univ, 2004.



Рисунок 1. Коммуникационный квадрат Ф.Ш. Фон Туна.

Где:

Уровень (грань) содержания – это тот материал, который будет передан аудитории. Т.е. фактически, само послание. Для преодоления волнения, страха, неуверенности и иных проявлений глоссофобии, Фон Тун рекомендует редуцировать во время подготовки всю суть сообщения до одного главного тезиса (предложения), которое отображает главную мысль повествования. Таким образом, точное понимание того, что именно хочет сообщить своей аудитории выступающий, значительно снижает уровень стресса и упрощает процесс подготовки к выступлению, поскольку все дальнейшие элементы сообщения, так или иначе, иллюстрируют, подтверждают или делают более ясной главную мысль содержания.

Уровень (грань) отношения затрагивает непосредственную вовлеченность говорящего в процесс коммуникации. Другими словами, чем выше интерес к теме у самого говорящего, тем проще ему будет готовиться и выступать. При этом, важно, чтобы уровень содержания был тождественен уровню отношения. Т.е. чем более вовлечен говорящий, тем более объемное сообщение он может передать, не теряя в качестве коммуникации.

Уровень (грань) самовыражения отвечает на вопрос «Как?», «Каким образом?» можно передать содержание аудитории. Другими словами, сюда входят все выразительные средства вербальной и невербальной коммуникаций. Жесты, мимика, образы, тембр, ритмический рисунок и т.д. Т.е. чем более проработаны уровни содержания и отношения, тем более раскрепощенным будет выступающий. Когда содержание проработано до главного тезиса, выявлено собственное отношение к нему, становится намного проще донести это до аудитории.

Поскольку многих начинающих ораторов беспокоят вопросы пастуры (положение тела в пространстве во время выступления), жесты и степень «дозволенности» во время выступления, то именно работа с

третьей гранью помогает найти ответы на все эти вопросы и реализовать их на практике.

Уровень (грань) отклика. Отклик — это то, ради чего люди начинают коммуникацию. Откликом могут быть появившиеся чувства, побуждение к действию, инсайт относительно тех, или иных внутренних, или внешних вопросов.

Работа с этим уровнем позволяет оценить результаты проделанной работы и понять, удалось ли достичь поставленной цели по средствам данной коммуникации.

Таким образом, разложив предполагаемую коммуникацию на четыре составляющих, удастся упростить процесс подготовки к выступлению, а также значительно снизить уровень тревоги, страха или неуверенности из-за предстоящего публичного выступления.

Далее рассмотрим некоторые простые техники подготовки к выступлениям, которые значительно упрощают процесс коммуникации.

Техника работы с зеркалом:

Данная техника рекомендована не только начинающим, но и опытным ораторам. Суть данной техники схожа с техникой «боя с тенью» во время которого спортсмен соревнуется сам с собой.

Во время работы в данной технике, выступающий произносит свою речь, донося послание собственному отражению в зеркале. Упражнение считается успешно выполненным, как только отражение «перестанет» отворачиваться, смеяться и жеманничать.

Данная техника позволяет преодолеть чувства неловкости, стыда и страха, увидев себя со стороны и обратив внимание не только на недостатки, но и отметив определенные положительные качества. Например, такие как: общий внешний вид, жесты, установление зрительного контакта и т.д.

Техника отказа от готового текста:

Данная техника предусматривает отказ от написания итогового текста от «А» до «Я» с которым выступающий в дальнейшем идет на кафедру. Поскольку речь устная и речь письменная качественно отличаются друг от друга, данная техника предусматривает процесс подготовки к выступлению, оставаясь в рамках устной речи. Т.е. проработка материала осуществляется таким образом, чтобы в итоге получился не готовый текст, а небольшой листок с основными тезисами, данными и необходимыми пометками.

Это позволяет избежать постоянного «рысканья» по бумаге, сохранять визуальный контакт и мобильность выступления.

Так же, данная техника позволяет выдерживать почти любой регламент, уменьшая или увеличивая итоговый объем выступления.

Представленные техники были рекомендованы клиенту для дальнейшей проработки во время подготовки к выступлению.

Техника одного предложения:

Данная техника во многом перекликается с основным принципом целеполагания проектной деятельности. Т.е. все выступление строится вокруг базового тезиса – одного предложения, к которому можно свести всю коммуникацию между говорящим и слушающим. Т.е. прежде чем начинать писать текст выступления, или формировать реперные точки диалога/полилога необходимо выделить одно главное предложение, к которому должна свестись вся коммуникация.

Данная техника позволяет работать с любым регламентом, поскольку, находясь даже в очень ограниченных временных условиях, вы всегда можете обозначить главный, четко сформулированный, тезис, а после аргументировать свою позицию просто отвечая на вопросы «Как именно?», «Почему?» и т.д.

Техника стилистической вариативности:

В рамках курса «Школа волонтера в области музейной деятельности и культурных инициатив» предлагается пять стилистических вариантов построения выступления/коммуникации. А именно:

- Гомилия;
- Коллаж;
- Усиление;
- Варьирование;
- Модель песни.

Кратко рассмотрим каждую из них.

Модель гомилии (греч. ομιλία – общение, беседа) – подразумевает ровное, последовательное изложение материала. Например, данное методическое пособие построено именно по гомилическому принципу. Т.е. материал изложен последовательно, имеет четкую структуру, разделен заголовками и т.д. Фактически, это один из наиболее древних, простых, часто встречающихся и эффективных способов передачи информации. Его можно описать, как последовательное перечисление логических блоков коммуникации (Рисунок 2).

Однако если гомилия, в силу тех или иных причин, не подходит для передачи, то можно воспользоваться техникой стилистической вариативности, которая, начиная с 60-х годов прошлого века и активно используется ораторами по всему миру для достижения результатов.



Рисунок 2. Схематичное изображение модели гомилии.

Модель коллажа, пожалуй, одна из самых сложных, поскольку требует от говорящего значительной подготовки и точного понимания своих действий. В данном случае материал выдается фрагментарно, иногда даже может казаться, что хаотично (Рисунок 3). При этом важно удерживать внимание аудитории, поскольку именно она делает всю работу по созданию единой целой картины, которая изначально известна только говорящему. В какой-то степени данную модель можно сравнить с написанием хорошей детективной истории. При этом важно, чтобы сам автор точно знал кто «убийца» и позволял своим слушателям самим проводить свое собственное «расследование».



Рисунок 3. Схематичное изображение модели коллаж.

Модель усиления характерна для выступлений, где наиболее значимым фактором принятия решения становится не аргументированная позиция, основанная на выводах и фактах, а эмоциональное состояние. При неправильном использовании данного инструмента его можно легко превратить в инструмент давления или манипуляций. Однако важно помнить, что из подобного рода давления и манипуляции можно также очень легко выйти, блокируя попытки оппонента перейти из ментального поля в эмоциональное. Этого можно достичь конкретизирующими вопросами, а также, сохраняя собственное спокойствие.

Но при правильном использовании модели усиления можно добиться действительно выдающихся результатов коммуникации, поскольку данная модель затрагивает уровни ментального и эмоционального интеллектов. Данная модель подразумевает активное включение слушателя. Примером может служить сказка, которую родители рассказывают детям перед сном. Собственное эмоциональное включение усиливается самовыражением, растягивая фигуру коммуникации, увеличивая тем самым отклик. Данный прием часто используется в кинематографе, когда мы слышим вдохновляющую речь тренера в раздевалке перед важной игрой, или слова полководца к своей армии перед битвой (Рисунок 4) или монолог главного героя, сообщающего зрителю основную идею.

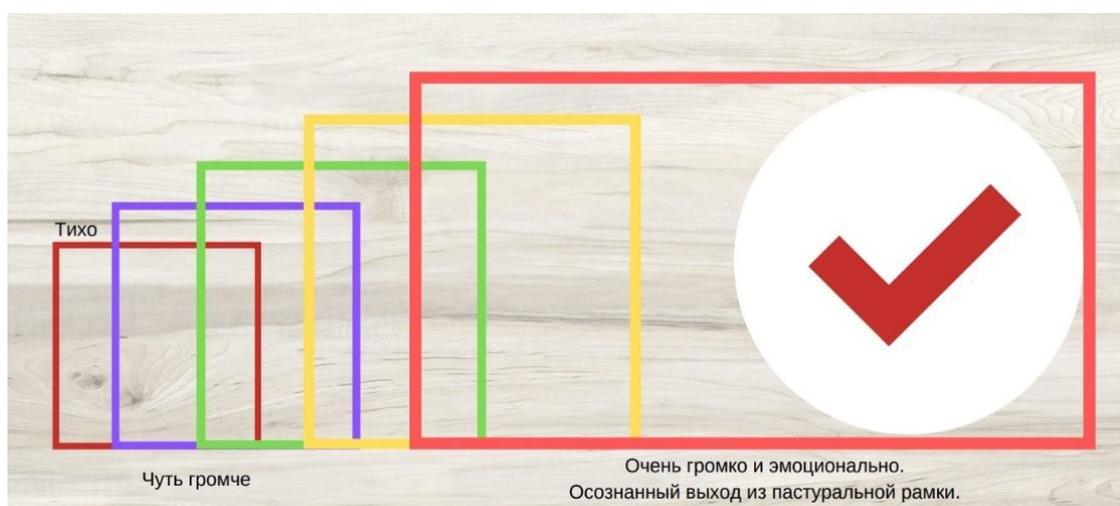


Рисунок 4. Схематичное изображение модели усиления.

Модель варьирования идеально подходит для емких коротких сообщений. В ней несколько раз в различной форме звучит основная мысль (Рисунок 5).

Модель песни, наравне с гоимлией, является одной из самых простых и эффективных из предложенных в данном разделе. Её суть сводится к различной всесторонней тезисной аргументации, которая разделяется неизменяемым базовым тезисом (Рисунок 6). По такому же принципу строится песня: куплет-припев-куплет. И если куплеты отличаются друг от друга, то припев всегда одинаков.



Рисунок 5.
Схематичное изображение модели варьирование.



Рисунок 6.
Схематичное изображение модели песни.

Практические рекомендации по организации и проведению фотосъемки объектов советского Монументального Индустриального искусства

Давайте рассмотрим основные техники, применяемые советскими²¹ художниками-монументалистами (Рисунки 7 и 8)²².



Рисунок 7. Техника мозаики, сграффито и фрески.



Рисунок 8. Техника барельефа, горельефа и витража.

²¹ Шандро Н.В. Памятка волонтерам. ОУ «ККДНиТ». Красноярск, 2023.

²² Брошюра-каталог «Индустриальное искусство Красноярска». Дома Науки и Тезники, Красноярск, 2023.

Итак, теперь, когда вы изучили основные виды монументалистики, ознакомились с примерами Красноярского монументального искусства.

Чтобы сделать наше сотрудничество интересным и комфортным для вас мы собрали несколько рекомендаций по выявлению и фотосъемке объектов Советского декоративного монументального искусства.

Итак, что мы ищем и что мы фотографируем:

- Фасадные панно, выполненные в любой технике (сграффито, фрески, мозаики).
- Барельефы и горельефы.
- Чеканные панно, выполненные из металла.
- Литые панно, выполненные из металла.
- Витражи, деревянные панно, настенные росписи, обычно расположенные внутри зданий.

Примеры того, как это может выглядеть вы можете видеть на рисунке 9.

Что нам не подходит для проекта:

- Настенные рисунки-граффити.
- Современные фасадные картины.
- Изображения, напечатанные на баннерной ткани.
- Современные световые панно в технике слайд-мэппинг.

Примеры современного уличного искусства вы можете видеть на рисунке 10.

Где искать объекты:

- На фасадах зданий в части города или поселка, построенной в советские годы.
- Внутри домов культуры, учебных заведений, домов быта, вокзалов, аэропортов советского периода.
- В открытом поиске в сети интернет.
- В городских архивах, так как некоторые объекты сохранились только на старых снимках.



Рисунок 9. Образцы искомой монументалистики.

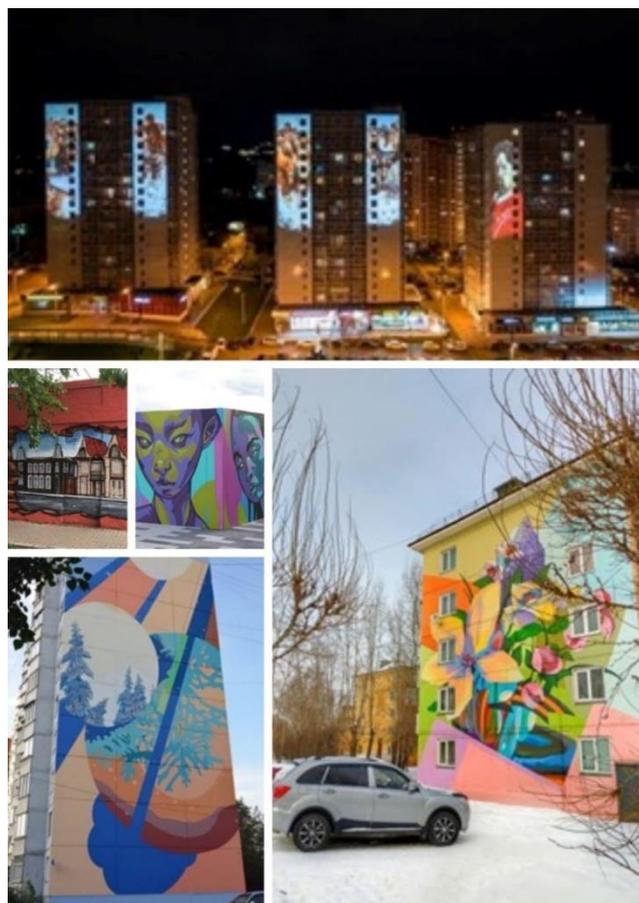


Рисунок 10. Образцы современного уличного искусства.

Как фотографировать объекты:

- Вы выбираете любое удобное время. Съемку можно делать и во время прогулки, и по пути на работу или в школу, и даже организовать целую исследовательскую экспедицию. Главное - иметь под рукой заряженный смартфон или фотокамеру.
- Если вы нашли подходящий объект и отправляетесь на съемку, то обязательно убедитесь, что на локации это разрешено. Если фотосъемка запрещена специальным указателем, это частная территория или снимать не разрешает сотрудник охраны, то передайте адрес куратору. Мы поможем получить разрешение.
- Если вы планируете съемку внутри здания, то проверьте часы работы.
- Монументальное панно может состоять из нескольких фрагментов. Обратите на это внимание при съемке, чтобы все важные детали попали в кадр.
- Сделайте несколько фото с разных точек. Ведь лучший ракурс может оказаться совершенно неожиданным.

Практические рекомендации по организации и музейного/культурного пространства на примере Музея нашего детства и галереи «Забыть Нельзя Спасти»

Итак, когда мы определились с целью и задачами нашего музейного/культурного пространства, перед нами встает *необходимость сбора и размещения коллекции*. Поэтому необходимо определить тематику пространства. Это может быть все, что угодно, главное, чтобы у всей коллекции был *общий объединяющий фактор*. Именно благодаря этому фактору вы сможете *продумать логику экспозиции*.

Так, для Музея нашего детства объединяющим фактором для сбора коллекции стал выбранный временной период, а логику экспозиции продиктовала концепция «Третьего места» Р.Ольденбурга²³, согласно которой для комфортной жизни в современном городе человеку необходимо три базовых места:

- Дом;
- Работа;
- Третье место, не связанное ни с домом, ни с работой.

Именно этот принцип разделения пространства лег в основу логики экспонирования²⁴. Так, все экспонаты разделялись на три группы для трех основных музейных зон: гостиная (дом), кабинет (работа), зона досуга и отдыха (третье место).

После того, как будет сформирована коллекция и выявлена логика ее размещения для последующей демонстрации необходимо *решить вопрос помещения*.

Идеальным решением этой задачи является коллаборация с какой-то общественной или социально ориентированной организацией на чьих площадях *возможно формирование музейного/культурного пространства с последующей просветительской деятельностью*.

Следующим этапом становится информационное сопровождение вашей инициативы. И здесь подойдут любые законные способы распространения информации: социальные сети, газеты, радио и телевидение, тематические каналы и т.д. Главное, чтобы как можно больше людей узнавало о вашей инициативе! Для лучшего узнавания необходимо *разработать соответствующий логотип*.

²³ Ольденбург, Р Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 456 с.

²⁴ Пивоваров Г. О. 2021 Индустриальное изобразительное искусство. Промышленность и «третье места» (на примере Красноярска) // Сибирский антропологический журнал 2021, 5/3 (2021 09) сс. 366-376.

Следующим важным фактором успешности является интерактивность и актуальность вашего пространства. Интерактивность важна для того, чтобы любой желающий мог самостоятельно взаимодействовать с вашей коллекцией. Так, например в галерее «Забывать Нельзя Спасти» находится робот-экскурсовод (Рисунок 11), который в текстовом, или в аудио формате может провести экскурсию по галерее Красноярской монументалистики.

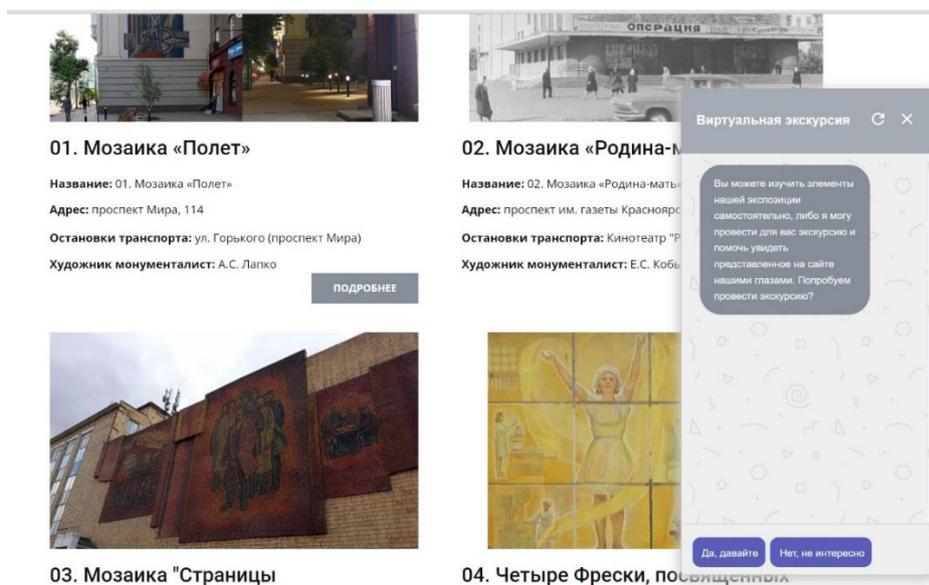


Рисунок 11. Интерактивный робот-экскурсовод на сайте галереи.

Также очень важным является информационное наполнение пространства как фактического, так и виртуального. Здесь важны тематические видео (рисунок 12) и яркие интересные для вашей целевой аудитории статьи.

Познавательные и исторические видео о нашей экспозиции

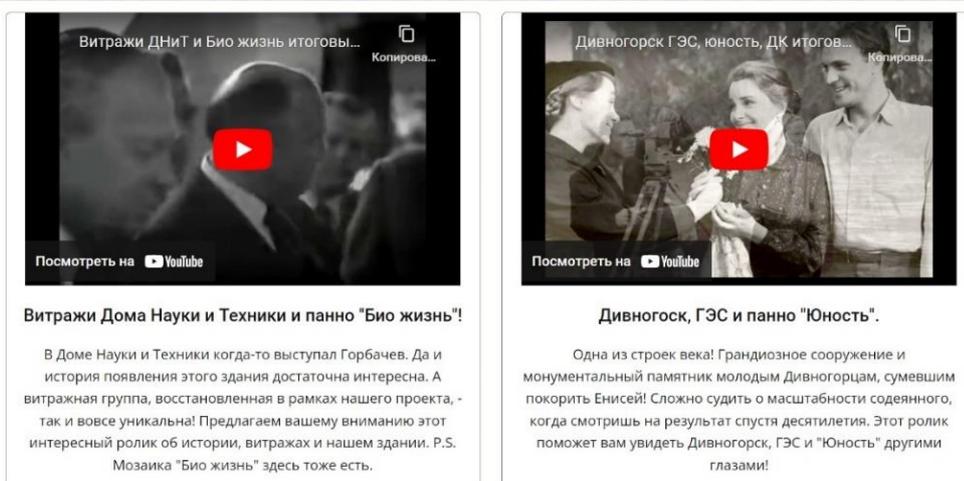


Рисунок 12. Тематические видео об образцах монументального искусства.

Еще один из значимых факторов взаимодействия с аудиторией является возможность создание ярких снимков, которые можно размещать в социальных сетях. Поэтому, обязательно *подумайте* о тематической *фотозоне*. В случае с Музеем нашего детства данная зона размещена в гостиной (рисунок 13) или создается отдельная уличная фотозона если музей участвует в городских мероприятиях (рисунок 14).



Рисунок 13. Постоянная фотозона музея нашего детства.



Рисунок 14. Уличная фотозона на Ярких берегах летом 2023 года.

Следующим значимым фактором становится сетка мероприятий, которые на регулярной основе будут проходить в вашем пространстве. Именно поэтому так важно заполнение таблицы 1 еще на этапе проектирования.

В случае Музея нашего детства и галереи «Забыть Нельзя Спасти» кроме фактического экспонирования и экскурсий проходят образовательные программы и курсы, реализуются фестивальные показы кино и мультипликации, проводятся встречи с интересными людьми, а также ведется научные исследовательские и реставрационные работы.

Основной целью данных проектов было формирование удобной интерактивной среды для взаимодействия представителей различных поколений. Для этого решались соответствующие задачи по формированию и наполнению пространства, созданию доступной виртуальной среды и ряд иных задач, позволивший нам успешно реализовать данные проекты.

Практические рекомендации по поддержанию интереса к собственному делу

Теперь мы можем перейти к завершающему блоку нашего курса и данного методического пособия. Здесь речь пойдет о самом важном члене вашей команды – т.е. лично о Вас. Согласитесь, волонтерство очень энергоёмкий вид деятельности. А разработка и реализация собственных культурных инициатив и вовсе является достаточно сложным начинанием. Поэтому, у Вас может быть отличная команда, прекрасная идея, но если Вы просто «выгорите» или потеряете мотивацию после первых неудач, то, скорее всего вашу идею реализует кто-то другой²⁵.

Поэтому в данном разделе мы дадим Вам универсальные рекомендации по формированию Менеджмента удовольствий (Рисунок 15) и получению здоровых источников дофамина (Рисунки 17-20) в повседневной жизни, что позволит Вам чувствовать себя достаточно хорошо на физическом и психоэмоциональном уровне²⁶.

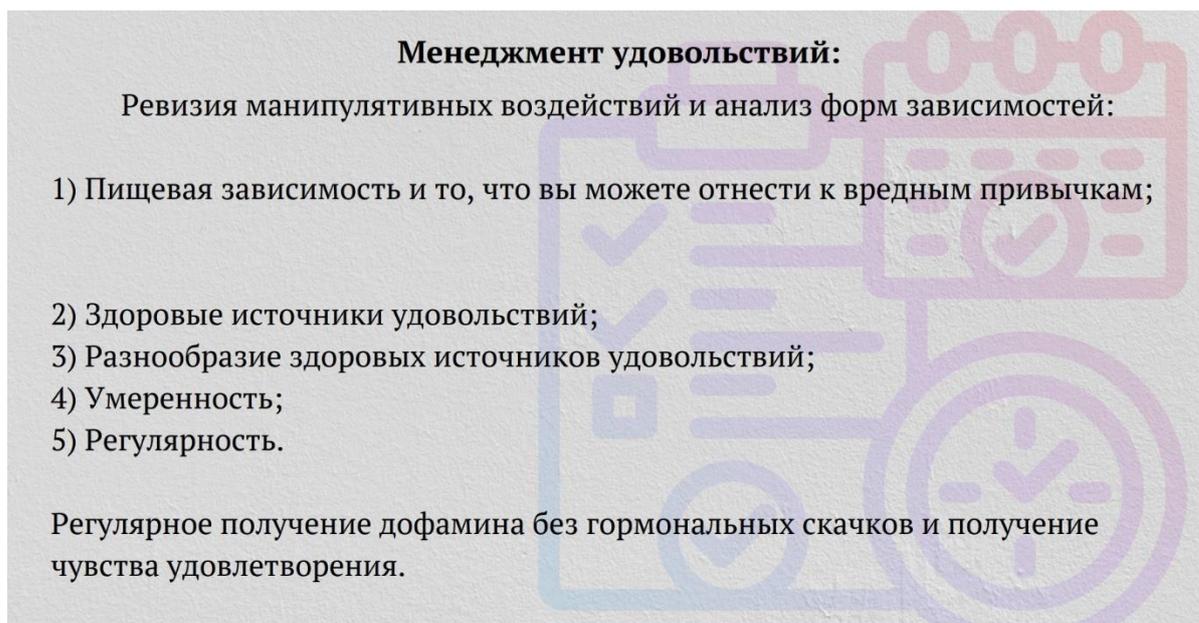


Рисунок 15. Менеджмент удовольствий.

В первую очередь давайте посмотрим на *менеджмент удовольствий*. Это осознанный взгляд на себя и свое повседневное поведение с точки зрения получения удовольствия. Сюда входит анализ пищевого поведения, режим дня, количество выпитого кофе,

²⁵Serikov A. E. Conceptual Construct "Behavior" In Kurt Lewin's Field Theory // Humanitarian Vector. 2020. Vol. 15, No. 4. PP. 180-187. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-4-180-187.

²⁶ Данные рекомендации носят универсальный характер. Важно учитывать индивидуальные особенности каждого человека.

наличие или отсутствие вредных привычек и т.д. Далее *необходимо выявить «здоровые» и «не здоровые» источники получения удовольствия.* И работать над регулярностью и умеренностью получения здоровых источников дофамина и формирования здорового гормонального цикла» получения удовольствия (Рисунок 16).

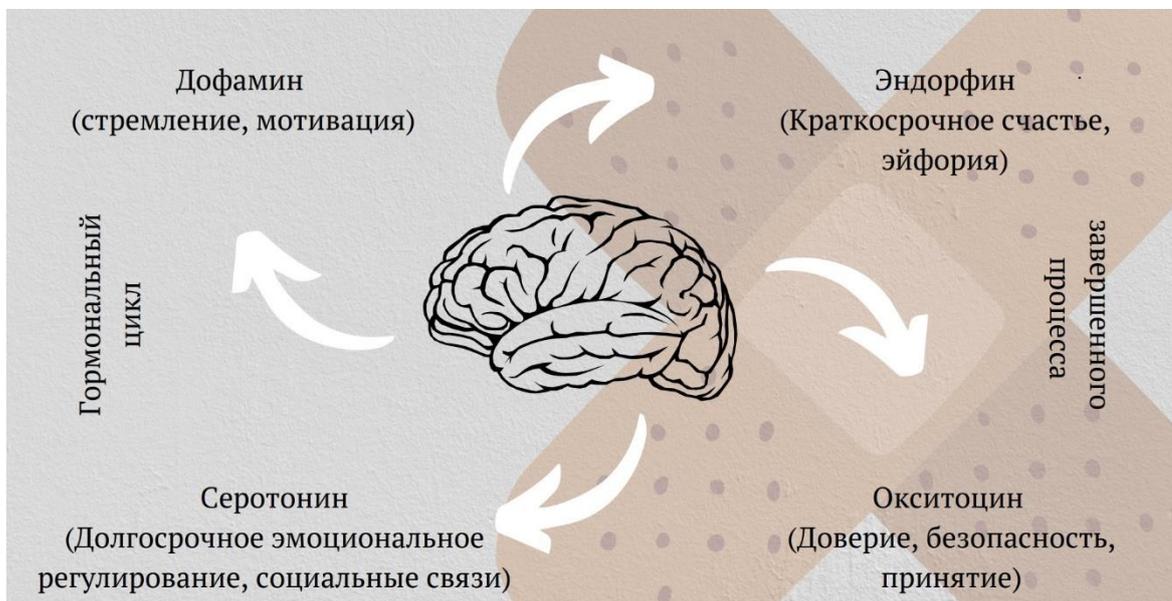


Рисунок 16. Гормональный цикл получения удовольствия. Где дофамин начинает цикл и определяет мотивацию, а Серотонин завершает процесс регулирования долгосрочного эмоционального состояния.

Теперь рассмотрим самые простые и наиболее здоровые источники «радости» в повседневной жизни:

Здоровые источники дофамина:

Физические нагрузки и активный образ жизни:

Здоровый сон;
Спорт / танцы / туризм / хайкинг / йога / иное на ваш выбор

Достижимость краткосрочных и долгосрочных результатов;
Легкие-сердце-мозг;
Иммунитет;
Формирование новых замещающих привычек;
Цифровой детокс;
Возможность внутренней перезагрузки;
Формирование новых _____ связей.

Рисунок 17. Здоровые источники получения дофамина и формирования новых нейронных связей на уровне ЗОЖ.

Здоровые источники дофамина:

Познание:

Новизна

Новые маршруты;

Отход от привычного и монотонного ритма;

Мастер классы и лекции;

Повышения квалификации;

Хобби на новом уровне;

Выставки / музеи / кино / театры и т.д;

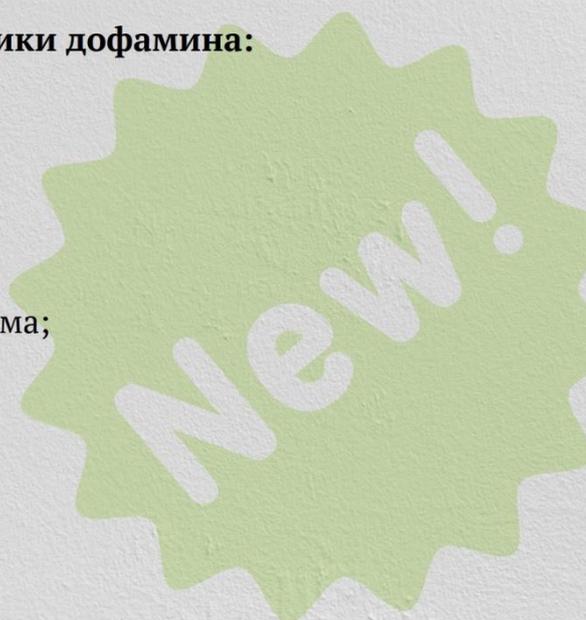


Рисунок 18. Здоровые источники получения дофамина и формирования новых нейронных связей на уровне познания и развития когнитивных способностей.

Здоровые источники дофамина:

Еда:

Новизна;

Готовить вместе;

Угощать;

Угощаться;

Учится готовить новое;

"Моя кухня" и коммуникации с продуктами.



Рисунок 19. Здоровые источники получения дофамина и формирования новых нейронных связей на уровне пищевого поведения.

Здоровые источники дофамина:

Личное:

Семья;

Хобби;

Домашние животные;

Думаний уют;

Техника;

Любимая работа;

Все то, что **социально приемлемо** и дает вам чувство удовлетворения;



Рисунок 20. Здоровые источники получения дофамина и формирования новых нейронных связей на уровне организации личного времени и пространства.

Заключение

Богатейшая история и огромное культурное наследие, современная динамика жизни, интерес к локальной идентичности и большое количество фактических возможностей – вот факторы, которые активно формируют социокультурную реальность нашего времени. Поэтому появление частных музеев, автономных культурных пространств и востребованность в осознанном волонтерстве являются логичными ответами на вызовы времени. Данное методическое пособие направлено на создание актуального, простого, комплексного и доступного инструментария, который был бы легко применим в реализации культурных инициатив и помог волонтерам получить актуальные ответы на свои вопросы.

Надеемся, что данное пособие помогло читателям найти ответы на вопросы в области волонтерской деятельности, социального проектирования, проведения эффективных коммуникаций. Так же надеемся, что реализованные нами проекты «Музей нашего детства» (реализован при поддержке Фонда президентских грантов) и «Индустриальное искусство Красноярска. Забыть Нельзя Спасти» (реализован при поддержке Президентского фонда культурных инициатив), которые приведены здесь в качестве примеров помогут тем, кто хочет реализовывать собственные инициативы в области культуры.

Список используемой литературы:

- Акулич Е. М. Музей как социокультурный институт, Казанский Федеральный Университет, 2004.
- Брошюра-каталог «Индустриальное искусство Красноярска». Дома Науки и Тезники, Красноярск, 2023.
- Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии. Основные вопросы методики и методологии исторических экскурсий. В 3-х частях. М., 1923.
- Грегорова А. К основным проблемам музееведения // Музееведение. Музеи мира. М., 1991. С. 33
- Каган М. С. Музей в системе культуры // Вопросы искусствознания. 1994. № 4. С. 445-460.
- Ковалев И.В. Малая космическая Одиссея: Планета X: учеб-метод. Пособие /И.В. Ковалев, А.И. Лазуткин, А.А. Ворошилова, Г.О. Пивоваров, Е.И. Пистер, А.С. Шаров; ОУ «КК ДНиТ».- Красноярск, 2020.
- Ковалев И.В., Ворошилова А.А., Ковалев Д.И., Пивоваров Г.О. Важность социальных инициатив при развитии магистерской подготовки // Наука, технологии, общество: Экологический инжиниринг в интересах устойчивого развития территорий. 2022. №6 С. 657-662.
- Научно-просветительная работа в естественно-научных музеях. М., 2000.
- Озерова, Д. Е. Культурно-образовательная деятельность музеев в России и за рубежом: методические указания / Д. Е. Озерова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 48 с.
- Ольденбург, Р Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 456 с.
- Пивоваров Г. О. 2021 Индустриальное изобразительное искусство. Промышленность и «третьи места» (на примере Красноярска) // Сибирский антропологический журнал 2021, 5/3 (2021 09) сс. 366-376.
- Пивоваров Г.О. Техника, как фактор трансформации идеалов культуры // Северные архивы и экспедиции. — 2021. — Т. 5. — No 4. — С. 183–191. DOI: 10.31806/2542-1158-2021-5-4-183-191.

- Пивоваров, Г. О., Жураева, М. М. (2023). Индустриальное монументальное искусство в педагогической практике обучения проектной деятельности. Информатика. Экономика. Управление - Informatics. Economics. Management, 2(3), 0327–0341. <https://doi.org/10.47813/2782-5280-2023-2-3-0327-0341>
- Российская музейная энциклопедия. Направления музейной деятельности. Электронный источник: <http://www.museum.ru/rme/musbis.asp> (дата обращения 10.09.2023)
- Фонд президентских грантов Социальное проектирование. М., 2021;
- Фортулатова В. А. Культурологизм как свойство современного научного знания // Фундаментальные проблемы культурологи. СПб., 2008. Том I. Теория культуры. С. 75-85.
- Ф. Ш. Фон Тун. Говорить друг с другом. Анатомия общения. Издательство: "FBK-coaching". 2015 Интернет издание: <https://www.livelib.ru/book/1002003579-govorit-drug-s-drugom-anatomiya-obscheniya-fridemann-shults-fon-tun>
- Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования. // Народное образование. 2003. - № 2. - С. 58-64.
- Шадриков В.Д. Базовые компетенции педагогической деятельности. // Сибирский учитель. -2007. - N 6. - С. 5-15.
- Шандро Н.В. Памятка волонтерам. Дом Науки и Техники. Красноярск, 2023. Электронный ресурс: <http://moodle-domnit.ru/course/view.php?id=24> (Дата обращения 11.09.2023).

**Пивоваров Глеб Олегович
Ворошилова Анна Анатольевна
Ковалев Игорь Владимирович
Шандро Наталья Владимировна**

Методическое пособие

**КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО С НУЛЯ И ДО ОТКРЫТИЯ (ДЛЯ
ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП)**

Издательство:

ОУ «Красноярский краевой Дом науки и техники
Российского Союза научных и инженерных общественных
объединений»

660049, г. Красноярск, ул. Урицкого, 61

www.domnit.ru

ISBN 978-5-6049733-3-2

